



Biografie Cathelijne Lania

Cathelijne Lania (1975) is ondernemer, maar eigenlijk noemt ze zichzelf liever 'storyteller'. Haar bedrijf A Beautiful Story heeft als missie mooie verhalen te creëren en te verspreiden. Die verhalen gaan over talenten van mensen, fantastisch vakmanschap, mooie producten en inspiratie uit andere culturen.

Bedrijf A Beautiful Story

A Beautiful Story is (op dit moment) een sieradenmerk. In kleine fairtrade ateliers aan de andere kant van de wereld worden prachtige producten ontworpen en gemaakt. Het vakmanschap van de makers, gecombineerd met de marketingervaring van het team in Nederland, is de sleutel tot succes. De sieraden worden op dit moment in Nederland verkocht via retail, web en business to business activiteiten. De ambitie is om op korte termijn internationaal uit te breiden.



Voor de toekomst heeft Cathelijne de droom om van A Beautiful Story een paraplumerk te maken voor veel meer business concepten. Denk bijvoorbeeld aan een reisorganisatie, waarbij je letterlijk de mooie verhalen beleeft. Een hotelketen in de productielanden, die weer werkgelegenheid kunnen verschaffen, maar waar je in elke kamer ook een unieke verhaal beleving hebt... Natuurlijk alles met het oog op een wereld waar iedereen gelukkig en op een goede manier kan leven.

Achtergrond & Carrière

Cathelijne heeft een achtergrond in marketing. Ze studeerde bedrijfskunde aan de Rijksuniversiteit Groningen. In die tijd kwam ze door stages en vrijwilligersprojecten ook voor het eerst in aanraking met ontwikkelingslanden en de armoede die daar heerst. Geraakt door een heftig gevoel van onrechtvaardigheid heeft ze altijd het idee gehad daar iets mee te willen doen. Echter, na haar studie leek het haar verstandig om eerst het marketingvak goed te leren beheersen.

Ze begon bij Saralee/Douwe Egberts als brandmanager en bouwde mee aan merken als Lassie rijst en Douwe Egberts koffie in consumenten en out of home markt. Na een aantal jaren begon er echter in haar gevoel wat te wringen. Miljoenenbudgetten gingen door haar handen, maar door haar reizen wist ze ook wat je met dat geld in ontwikkelingslanden kunt doen. Toen gebeurden er een aantal zaken tegelijk.

Vanuit Nepal kreeg ze bericht dat een vriend, de eigenaar van een kleine zilverfabriek, meer business nodig had, om al zijn mensen aan het werk te houden. Een maand later zat ze in het vliegtuig naar Nepal. Samen met de zilversmeden ontwikkelde ze nieuwe sieraadconcepten om naar de Nederlandse markt te brengen.

Tegelijkertijd maakte ze ook een switch naar Utz Certified (www.utzcertified.org), een koffiekeurmerk voor verantwoorde koffieproductie. Hier werkte ze een jaar als marketingmanager en leerde enorm veel over duurzame productieketens. De baan was op haar lijf geschreven, toch kon ze naar haar eigen idee niet anders dan de keuze te maken om volledige focus te leggen op haar eigen bedrijf. De prikkel om een markt te creëren voor die zilversmeden voelde dringender dan deze baan die ze kon overdragen aan iemand anders. In 2006 werd ze fulltime ondernemer.

Friese roots & levensmotto

Cathelijne is geboren in Friesland, en een mooie combinatie geworden van haar beide ouders. Haar vader was ondernemer met een keukenzaak, haar moeder sociaal werkster. Vanuit haar Friese roots heeft ze haar levensmotto meegenomen 'Sinne en wille kinne yn protte tille'. Letterlijk vertaald 'Zon en plezier kunnen een hoop dragen'. Dat is wat ze nu probeert te doen met alle mensen over de hele wereld waar ze mee werkt: een hoop plezier maken samen! Dan komt de rest vanzelf.